

LES FOURNITURES SCOLAIRES, UN LEVIER DE **CONFIANCE** EN SOI

Une étude YouGov pour Cultura auprès des parents d'enfants de 6 à 15 ans.



01 LA CONVICTION DES PARENTS

88%

des parents considèrent que les fournitures contribuent à la confiance en soi de leurs enfants (6-15 ans).



97%

une conviction quasi unanime pour les jeunes parents de moins de 35 ans.

02 LES CRITÈRES DE CHOIX

des fournitures scolaires reposent aujourd'hui sur :



LES GOÛTS DE L'ENFANT

57%

pour l'ensemble des parents et

65% pour les mères



LE PRIX

57%

pour l'ensemble des parents

Critère n°1 pour les pères



LA QUALITÉ ET LA DURABILITÉ

49%



03 LE STYLE COMPTE

8 parents sur 10

estiment que leurs enfants (6-15 ans) accordent de l'importance au style de leurs fournitures,



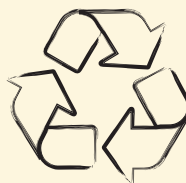
9 JEUNES PARENTS DE -35 ANS SUR 10

04 UNE DÉMARCHE RESPONSABLE

Cette recherche de style s'accompagne d'une démarche responsable :

96%

des parents réutilisent les fournitures encore en bon état.



36%

des parents le font systématiquement (42% des mères).



MÉTHODOLOGIE :

Enquête YouGov pour Cultura, réalisée en ligne du 19 juin au 2 juillet 2026 auprès d'un échantillon de 1 000 parents d'enfants de 6 à 15 ans, représentatif de la population française.