



Faire vivre et aimer la culture

Déclaration de Performance
Extra-Financière Cultura

2024

Cultura
La culture avec un grand 4AAH!

SOMMAIRE

3 **La société Cultura**

7 **Notre stratégie de durabilité**

9 **Enjeu sociétal**

**Agir en acteur culturel engagé, localement
et nationalement à travers un plan d'action sociétal**

14 **Enjeu environnemental**
Décarboner nos activités

20 **Enjeu humain**
**Permettre l'épanouissement et le développement
de chaque collaborateur dans sa diversité**

25 **Éthique et lutte contre la corruption**

27 **Nos indicateurs de performance clés**

ÉDITOS



Au moment du repli de la vague inflationniste, dans un contexte politique et géopolitique marqué par l'instabilité, la résilience du modèle de Cultura se confirme. Portés par l'engagement sans faille de nos collaborateurs, la fidélité de nos clients et la solidité de nos partenaires, nous poursuivons notre développement dans une dynamique durable, pour rendre la culture accessible au plus grand nombre.

Dans le même temps, la baisse du taux de lecteurs en France, particulièrement chez les jeunes, nous interpelle. Plus que jamais, nous réaffirmons notre conviction que l'accès à la lecture et à la culture est un enjeu sociétal majeur, qui appelle notre entière mobilisation. Mais notre responsabilité ne s'arrête pas là. Réduire l'impact environnemental de nos activités est une nécessité et une exigence que nous intégrons à chaque niveau de notre entreprise. De l'offre de produits et services à l'exploitation de nos magasins, en passant par l'optimisation opérationnelle, toutes nos équipes sont mobilisées pour conjuguer culture et durabilité. Plus que jamais, nous portons une vision responsable et profondément humaine, dans laquelle Cultura puise son énergie, son inspiration et sa capacité à créer de la valeur.



Arnaud Gauquelin
Directeur Général



Depuis plusieurs années, nous prenons notre part en inscrivant notre stratégie dans une double dynamique : amplifier notre impact sociétal qui est l'ADN de Cultura et décarboner nos activités. Notre trajectoire de décarbonation s'appuie sur trois leviers clés : repenser notre offre de produits neufs, développer la circularité et de nouveaux services plus durables et enfin, réduire l'empreinte de nos sites en optimisant leur performance énergétique.

En 2024, la réalisation de notre matrice de double matérialité nous a permis d'affiner nos enjeux, en mesurer les impacts et identifier les risques et opportunités. Malgré un cadre réglementaire en évolution, nous restons pleinement mobilisés. Car au-delà de la conformité, il en va de la pérennité de notre modèle. Anticiper et intégrer ces transformations est non seulement un impératif environnemental et sociétal, mais aussi une condition essentielle pour assurer notre résilience et notre capacité à créer de la valeur sur le long terme. Mais cette transformation ne peut se faire seul. Nous mobilisons l'ensemble de nos partenaires ; nos fournisseurs, nos partenaires institutionnels et locaux et bien sûr nos magasins et collaborateurs, tous acteurs engagés de cette dynamique.



Stéphanie Moreau
Directrice du développement durable

Les événements marquants de l'année 2024

CULTUREL ET SOCIÉTAL

4
nouveaux magasins
(dont 1 franchisé)



+ de **3500**
événements dans nos magasins



60,5 tonnes
de fournitures scolaires récoltées
12 000 enfants équipés



7
grands partenaires nationaux soutenus
par la Fondation d'entreprise Cultura



30
nouvelles microbiblis avec
Bibliothèque Sans Frontières



4
campagnes de micro-dons
via l'Arrondi en caisse



ENVIRONNEMENT

0,9%
de notre CA en consommation
circulaire et offre d'apprentissage



+ de **1 330 000**
produits d'occasion repris
+ de **775 000**
produits d'occasion vendus



100%
de nos magasins vendent des livres
d'occasion qu'ils ont repris le jour même



+ de **22%**
du volume d'affaires de nos produits
Marques Talent, répond à nos critères
environnementaux (via notre auto-label)



66%
de nos fournisseurs
de Marques Talent audités sur site



-6,7%
de consommation de kWh
à surface comparable



HUMAIN

67%
Certification Great Place To Work



67%
de collaborateurs formés



57%
de nos Directeurs de magasin
issus de la promotion interne avec
un taux de féminisation de 39%



93/100
Index Femmes/Hommes



2 973
collaborateurs ayant assisté à des
formations sur le thème de l'inclusion
et de la diversité

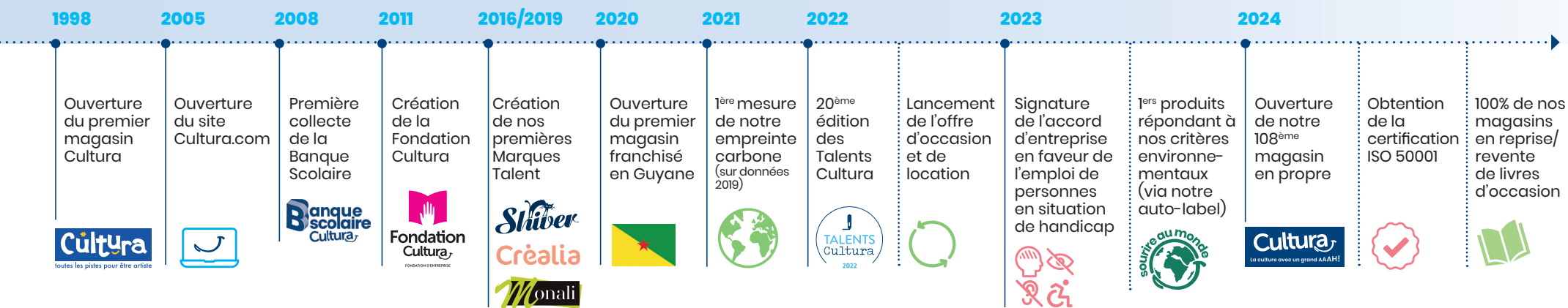


121
collaborateurs recrutés avec une
reconnaissance de qualité de
travailleur handicapé



Présentation de Cultura

Depuis 1998, nous avons pour ambition de **faire vivre et aimer la culture**, pour permettre à chacun de créer, se cultiver et apprendre.



Notre modèle d'affaires 2024

Nos ressources :

Un capital humain

- 4 578 collaborateurs dont 80% en CDI

Une offre culturelle et artistique

- + de 4 millions de produits et de services culturels et créatifs neufs et d'occasion
- 4 Marques Talent Cultura : Créalia, Monali, Shiver et Cultura
- 1 offre d'apprentissage, cours de musique et ateliers créatifs et artistiques

Un modèle omnicanal et multiformat

- 113 magasins dont 5 en franchise
- 1 site e-commerce
- 1 marketplace
- 1 site occasion.cultura.com

Une logistique centralisée

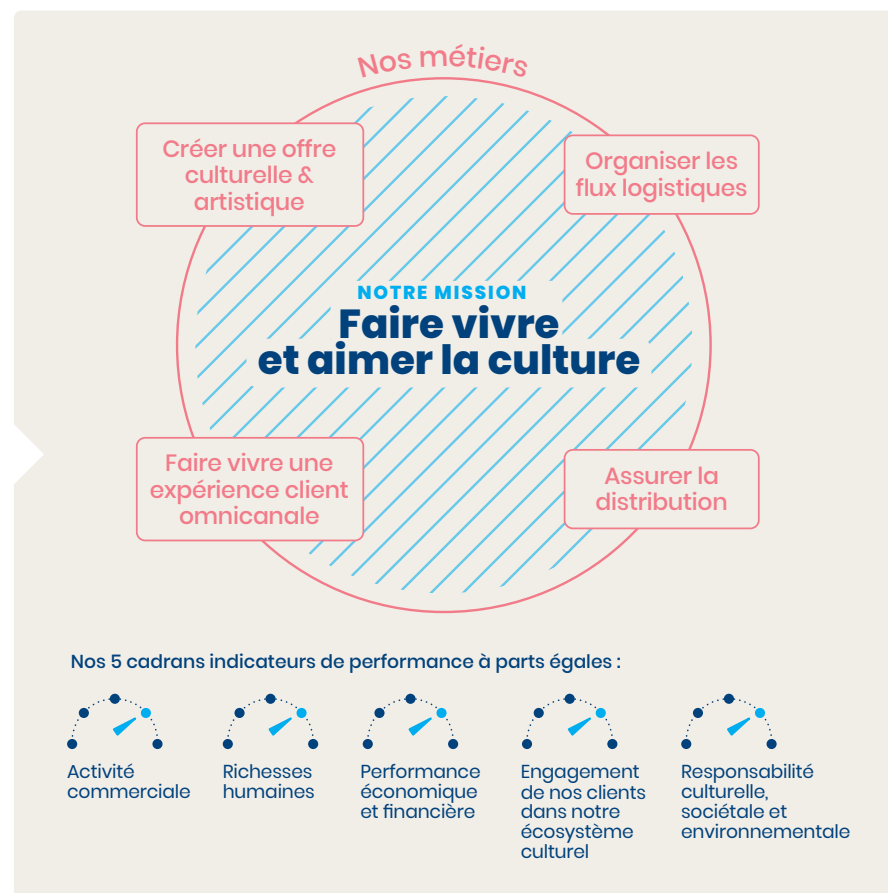
- 1 entrepôt en région parisienne
- 4 transporteurs et 18 plateformes au service des ventes physiques, et e-commerce

Un capital fournisseur

- 475 fournisseurs dont 115 pour nos produits Marques Talent Cultura
- 1 bureau de sourcing Asie & Europe

Une gouvernance responsable

- Une partie de la rémunération variable du comité exécutif et des leaders est liée à l'atteinte d'objectifs RSE



Notre création de valeur pour :

Les Collaborateurs

- 3095 collaborateurs formés
- 65% des collaborateurs déclarent que Cultura est une entreprise où il fait bon travailler – Certifié GPTW : 67 %
- Index égalité F/H de 93/100
- 33% de femmes dans le Comité de Direction
- 39 % de femmes Directrices de magasin

Les Clients

- 150 millions de visiteurs dans nos magasins et sur notre site
- + de 4,5 millions de clients inscrits à notre programme de fidélité Cultur'addict
- 22 000 participants aux ateliers créatifs et artistiques

Nos partenaires et fournisseurs

- Un réseau en propre à + de 96%
- Présence dans 64% des départements
- Taux de reconduction de contrats fournisseurs : 97%
- Des partenariats stratégiques sur la consommation circulaire, l'édition, et la lecture numérique

La société

- + de 3 500 événements culturels organisés dans nos magasins
- La Fondation d'entreprise Cultura soutient des partenariats nationaux et locaux
- 60,5 tonnes de produits récoltés pour la Banque Scolaire, 12 000 enfants bénéficiaires
- 107 microbiblis dont 30 nouvelles en 2024
- + de 289 000€ récoltés en micro-don via l'arrondi en caisse pour 4 associations
- + de 700 000 € en budget philanthropie

L'environnement

- + de 1,3 million produits repris et 775 271 produits vendus en occasion
- + de 1 600 références de produits Marques Talent Cultura auto-labellisés «Sourire au monde»
- + de 630 kWh produits en énergie renouvelable
- - 6,7% de kWh à périmètre comparable
- + de 2 000 tonnes de déchets récoltés et recyclés

Les pouvoirs publics

- Membre du Syndicat des distributeurs de loisirs culturels (SDLC) qui a pour mission de faciliter l'accès de chaque citoyen à la culture

Notre analyse de double matérialité, boussole de pilotage

En 2020, nous avons consulté nos parties prenantes internes et externes afin de réaliser notre carte de matérialité.

En 2022, nous avons réévalué la pertinence des enjeux et leur priorisation en consultant nos collaborateurs.

En 2024, nous avons réalisé notre 1^{ère} analyse de double matérialité. Une étape essentielle, source de réflexion et de projection, en anticipation de la nouvelle directive de reporting extra-financier européenne (CSRD).

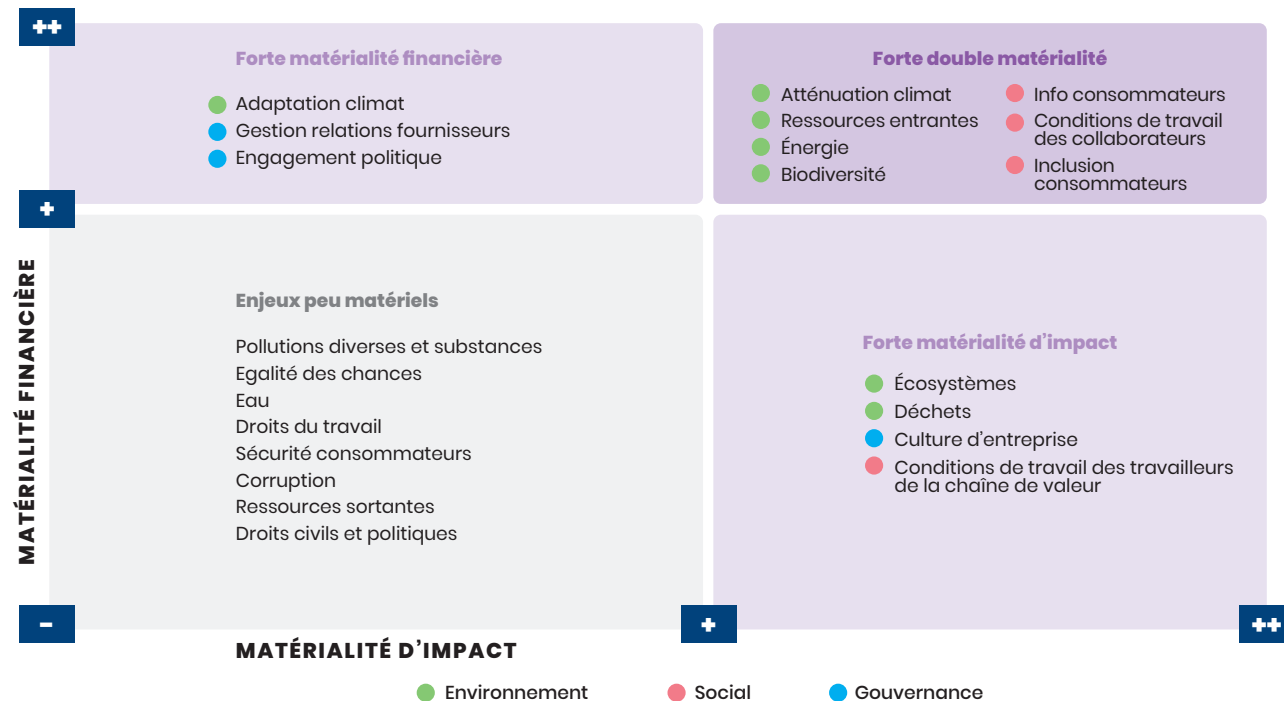
Les grands principes

La double matérialité combine les impacts de l'environnement sur l'entreprise (en particulier financiers) et de l'entreprise sur son environnement. Elle prend en compte des standards européens environnementaux, sociaux et de gouvernance (10 ESRS thématiques). Nous avons relevé et évalué 46 « impacts, risques et opportunités » (IRO) dont 14 ont été retenus comme « matériels » avec 7 ayant la « double matérialité ».

METHODOLOGIE

Accompagnée par le cabinet Prophyl, l'élaboration de l'analyse de double matérialité s'est déroulée avec une grande rigueur méthodologique.

- Cadrage et détermination des enjeux, formation des équipes
- 3 ateliers sur les « impacts, risques et opportunités » (IRO)
- 17 entretiens dont 7 experts externes
- Atelier de cotation financière : évaluation de la matérialité financière et détermination du seuil de matérialité
- Consolidation et formalisation de la matrice de double matérialité



Stratégie et enjeux de durabilité

Elle s'articule autour de 3 enjeux transversaux, associés à leurs indicateurs de performance et rattachés aux Objectifs de Développement Durable établis par les États membres des Nations Unies et qui sont rassemblés dans l'Agenda 2030.

Enjeu sociétal	Enjeu environnemental	Enjeu humain
1 Agir pour être un acteur culturel engagé localement et nationalement à travers un plan d'action sociétal 1. Donner le goût de la lecture : notre cause sociétale 2. Engager nos collaborateurs et nos magasins 3. Développer des partenariats culturels locaux, nationaux et institutionnels 4. Favoriser l'accès à la culture pour les publics éloignés 4 ÉDUCATION DE QUALITÉ 10 INÉGALITÉS RÉDUITES 17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS Indicateur clé Perception de nos clients et des consommateurs sur nos actions culturelles 2024 : 8,6/10 2030 : 9/10	2 Décarboner nos activités 1. Améliorer la conception, la sélection et le transport de nos produits neufs 2. Développer la circularité de notre offre et les services 3. Baisser l'empreinte de nos sites 7 ÉNERGIE PROPRE ET D'UN CÔUT ABORDABLE 9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE 12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES 13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES 15 VIE TERRESTRE Indicateur clé Notre intensité carbone économique 2022 : 200 kg CO₂ par k€ 2030 : 100 kg CO₂ par k€	3 Permettre l'épanouissement et le développement de chaque collaborateur dans sa diversité 1. Améliorer la qualité de vie au travail et la qualité du travail 2. Encourager l'accès des collaborateurs à la culture et favoriser l'émergence d'artistes internes 3. Favoriser l'égalité des chances, encourager la diversité et l'inclusion 1 PAS DE PAUVRETÉ 3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE 4 ÉDUCATION DE QUALITÉ 5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES 8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE 10 INÉGALITÉS RÉDUITES Indicateur clé Notre indice Great Place To Work 2024 : 67% 2030 : 70%

01

Agir pour être un acteur culturel engagé localement et nationalement à travers un plan d'action sociétal

Grâce à notre réseau de magasins, nos collaborateurs passionnés et nos partenaires, nous encourageons, accompagnons et inspirons les initiatives qui favorisent l'accès à la culture. Cette mission sociétale, déployée tant au niveau local que national, est portée par Cultura ainsi que sa Fondation d'entreprise.

Indicateur clé :

Perception de nos clients et des consommateurs sur nos actions culturelles

En 2024 : **8,6/10**

En 2030 : **9/10**

Objectifs de Développement Durable concernés :



1. Donner le goût de la lecture : notre cause sociétale

En France, le taux de lecteurs baisse depuis deux décennies. Ce décrochage est encore plus marqué chez les jeunes et il s'accélère ces dernières années. Cultura se mobilise pour donner toute sa place à la lecture, enjeu crucial pour l'avenir de notre société, en ciblant particulièrement les enfants.

Un engagement essentiel tourné principalement vers les enfants

Le constat d'une désaffection croissante pour la lecture nous alarme profondément. **Lire, c'est bien plus qu'un simple loisir : c'est une clé pour mieux comprendre le monde, nourrir sa pensée critique et affiner sa capacité à communiquer et à s'exprimer.** Pourtant, nous voyons se dessiner le risque réel d'une société de non-lecteurs, avec les conséquences majeures que cela pourrait entraîner sur le plan culturel, social et citoyen. Chez Cultura, nous refusons de rester spectateurs face à cet enjeu de société. Nous avons à cœur de transmettre le goût et le plaisir de la lecture à tous, en particulier aux jeunes générations, car c'est dès l'enfance que se construit le lien durable avec les livres.

Dans cette optique, **nous lançons un programme ambitieux d'actions pour les années à venir, porté par Cultura et sa Fondation d'entreprise.** Ce programme vise à encourager, accompagner et inspirer des initiatives qui replacent la lecture au cœur de la vie quotidienne, en rendant les livres accessibles, ludiques et source de découvertes. Nous sommes convaincus que ce défi ne peut être relevé seuls. C'est pourquoi nous souhaitons fédérer autour de cet engagement tous les acteurs – publics, privés, associatifs – qui partagent notre vision et souhaitent s'investir dans cet enjeu essentiel pour l'avenir de notre société.

NOS ACTIONS CLÉS

Notre **cause sociétale a été définie** et s'inscrit dans notre stratégie globale d'entreprise.

Dès 2024, nous avons :

- **formé et sensibilisé** des collaborateurs aux bienfaits et plaisir de la lecture
- **soutenu des partenaires engagés pour la lecture** via la Fondation Cultura : Les petits champions de la lecture, Bibliothèques Sans Frontières (programme des microbiblis)...
- **organisé des événements** dédiés en magasin toute l'année (rencontres, conférences, dédicaces)
- mis en place l'opération « Lire c'est partir » avec une **proposition de livres jeunesse à 1€**

INDICATEURS DE PERFORMANCE 2024



29%

de nos actions de mécénat et partenariats orientés vers la lecture (cible 2030 : 70%)



+ de 500 000

livres jeunesse à 1€ vendus sur 2 campagnes



107

microbiblis (dont 30 en 2024) avec Bibliothèques Sans Frontières



2. Engager nos collaborateurs et nos magasins

L'engagement sociétal et solidaire de nos collaborateurs, sur le terrain, à proximité de leur magasin et dans leur région, participe à notre ambition globale de faire vivre et aimer la culture au plus près des Français sur le territoire.

Mécénat de compétence et soutien local

Avant chaque ouverture de magasin, nous mettons les compétences de **nos collaborateurs au service d'une association locale** qui œuvre pour la culture et le lien social. Des **mécénats financiers** sont aussi mis en place.

Les actions liées aux ouvertures de 2024 :

Lomme : 16 collaborateurs au bénéfice de 48 personnes âgées avec Les Petits Frères des Pauvres et un don de 15 000€ pour le Centre régional des arts du cirque.

Blagnac : 23 collaborateurs au bénéfice de l'Arche en Pays Limousin et un don de 15 000€ pour la Ville de Blagnac afin de promouvoir l'accès à la culture des enfants et des jeunes.

L'Isle-Adam : 13 collaborateurs au bénéfice de l'Aped Espoir et un don de 15 000€ à la Ville de Mours pour un projet de salle culturelle.

Les partenariats locaux

Le lien local est tissé par de nombreux partenariats portés par nos magasins et nos collaborateurs.

En 2024, les **collaborateurs en mécénat de compétences** ont réalisé des :

- Lectures à voix haute auprès de personnes âgées
- Ateliers créatifs de formation auprès des bénévoles des Blouses Roses
- Ateliers créatifs avec des enfants éloignés de la culture, des femmes atteintes du cancer du sein, des personnes en situation de handicap
- Ateliers de formation pour le personnel d'ADAPEI (Association départementale de parents et d'amis des personnes handicapées mentales)
- Ateliers d'écriture, créatifs, de lecture... au sein d'hôpitaux



Une présence sur l'ensemble du territoire français

Avec 113 magasins dont 5 en franchise, Cultura continue de développer son ancrage territorial, associant un rayonnement national à un maillage local, avec des implantations essentiellement en zones commerciales de périphérie. Les magasins sont ainsi en position de grande proximité pour participer à la vitalité culturelle des territoires. Désormais, **un découpage en 7 régions ajoute un nouvel échelon d'implication, de synergie et de partenariats.**

INDICATEURS DE PERFORMANCE 2024



3 406

heures de mécénat de compétence



37

Projets locaux actifs (impliquant des collaborateurs en mécénat de compétences)



4

nouveaux magasins (dont 1 franchisé)

3. Développer des partenariats culturels locaux, nationaux et institutionnels

Dynamiser la culture dans les territoires, c'est d'abord être un partenaire de proximité avec les acteurs, associations et institutions locales. C'est aussi soutenir des événements culturels, locaux comme nationaux.

Nos partenariats à rayonnement national

Nous avons apporté notre soutien à 4 partenaires culturels :

- **Les Francolies de La Rochelle**, par un soutien financier et organisation d'ateliers créatifs et de séances de dédiaces avec la présence de 44 collaborateurs.
- **Le Carnaval de Nice** avec un don financier et la présence de 40 collaborateurs proposant des activités créatives et d'éveil musical.
- **L'Opéra National de Bordeaux**, pour une 3^{ème} année de mécénat.
- **Le CAPC**, Musée d'art contemporain de Bordeaux, à travers l'ensemble du programme et des ateliers de pratiques culturelles et artistiques.

NOS ACTIONS EN MAGASIN

Nous encourageons nos collaborateurs à mettre en place des événements culturels localement. En 2024 ont été organisés :

- des **rencontres avec des écrivains de renom** comme Philippe Besson, Aurélie Valognes, Gilles Legardinier, Fabrice Midal
- des **concerts** ou **showcases** d'Olivia Ruiz, Pierre de Maere, Agustin Galiana
- des **animations autour de la lecture** : clubs de lecture, lecture de contes...

Acteur local engagé

Cultura soutient de nombreux projets locaux, portés par des associations ou institutions : **Le Festival de la correspondance de Grignan**, **Le Lieu inspiré (Le Bouscat)**, **le Musée d'Aquitaine**, **le Musée des Beaux-Arts (Bordeaux)**.

Nous sommes aussi partenaires de diverses récompenses : **Prix de la Ligue de l'Imaginaire**, **Prix du Goût des Sciences**, **Prix du roman version Fémina**.

Nous participons enfin à des **Salons du livre** locaux (Brive, Angers, Saint-Doulchard, Lisle-Sur-Tarn, Nice...).

Nos partenariats institutionnels Cultura pour la filière du livre

Notre engagement se fait aussi au niveau de la filière, **au niveau national comme européen**. Nous apportons notre contribution à la **défense des intérêts des auteurs, des éditeurs et des libraires** pour protéger le secteur face à de nombreux enjeux : utilisation de l'IA, rémunérations, déforestation, soutien de la Loi Darcos face aux attaques des grandes plateformes de e-commerce...

FOCUS

Portraits croisés

50 « Portraits Croisés » conçus et photographiés par Sacha Goldberger ont été exposés grâce au soutien de Cultura en tant que mécène du Grand-Théâtre de Bordeaux.

40 000 visiteurs ont pu découvrir ces portraits, hommage à la diversité des cultures et à la mixité artistique.

INDICATEURS DE PERFORMANCE 2024



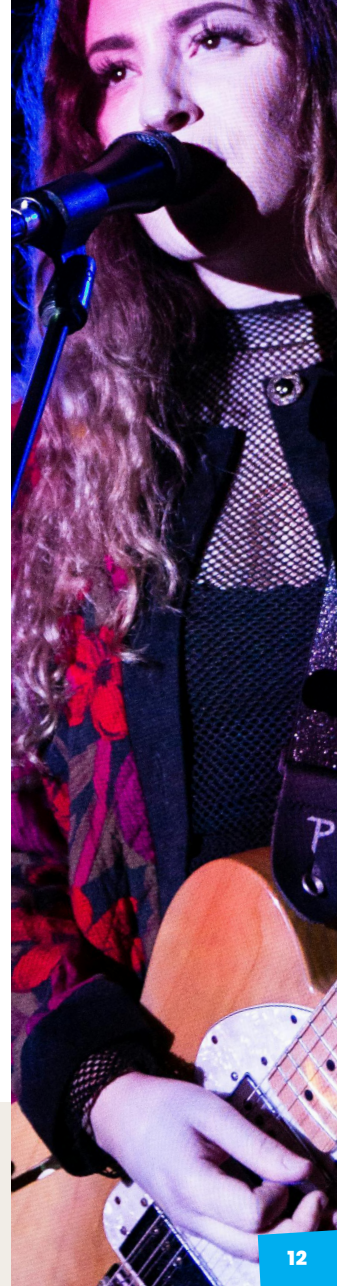
4
partenariats culturels
à rayonnement national



+ de 3 500
événements
dans nos magasins



+ de 40
clubs de lecture animés
par nos magasins



4. Favoriser l'accès à la culture pour les publics éloignés

La culture éveille le monde et son accès au plus grand nombre en est l'enjeu clé. Le développement de la pratique culturelle et artistique implique de renforcer sa proximité avec tous les publics, notamment les plus éloignés.

La Fondation d'entreprise Cultura

Notre Fondation a accompagné plusieurs projets :

- **Bibliothèque Sans Frontières** et son programme de microbiblis de proximité.
- **Les Petits champions de la lecture**, concours de lecture à voix haute (CM1 et CM2).
- **Mots & Merveilles**, association luttant contre l'illettrisme.
- **Demos** avec la Philharmonie de Paris, centré sur la pratique musicale auprès d'enfants défavorisés.
- **Ce Qui Compte Vraiment**, pour le projet Chaque Histoire Compte Vraiment (jeunes écrivant le récit de vie de personnes âgées).
- **Ensemble pour la Petite Enfance** avec un projet de boîtes à outils à destination des parents pour la transmission des connaissances du jeune enfant.
- **Fondation pour l'écriture**, qui soutient et développe les pratiques d'écriture des jeunes.

La Banque Scolaire

La scolarité étant un enjeu essentiel d'inclusion et d'égalité des chances, Cultura a collaboré pour la 7^{ème} année consécutive avec l'Agence du Don en Nature en donnant **4 000 cartables, 6 200 trousse, 2 900 carnets et 3 000 chemises**. Dans le cadre de la Banque Scolaire, Cultura a fait un abondement de 1 000€ par tonne collectée, au bénéfice de Bibliothèques Sans Frontières (soit **plus de 60 k€**).

La solidarité, avec nos clients

La 17^{ème} Banque Scolaire, organisée dans 100 magasins, a permis de récolter **60,5 tonnes de fournitures scolaires et ainsi d'équiper 12 000 enfants**.

Grâce à la générosité de nos clients, nous avons pu récolter **plus de 289 000€** sur 26 semaines de collecte via l'Arrondi en caisse, au profit de **4 associations** portant des actions de promotion de la lecture, de l'écriture et de l'expression.

FOCUS

Soutien à Mayotte

Suite à la dévastation causée par le cyclone Chido à Mayotte, après la phase de sauvetage et d'urgence humanitaire, la destruction des lieux scolaires, éducatifs et culturels représente un autre enjeu crucial pour les populations vulnérables, en particulier les enfants. Nous avons donc apporté notre soutien, via notre partenaire Bibliothèques Sans Frontières, à la mise en place de solutions concrètes, permettant de réactiver rapidement les fonctions essentielles des établissements scolaires et des bibliothèques et médiathèques. Ces actions reposent en particulier sur des kits éducatifs, livres, jeux... Ce don en nature a été complété d'un don exceptionnel de 15 000€.

INDICATEURS DE PERFORMANCE 2024



7

grands partenaires nationaux soutenus par la Fondation d'entreprise Cultura



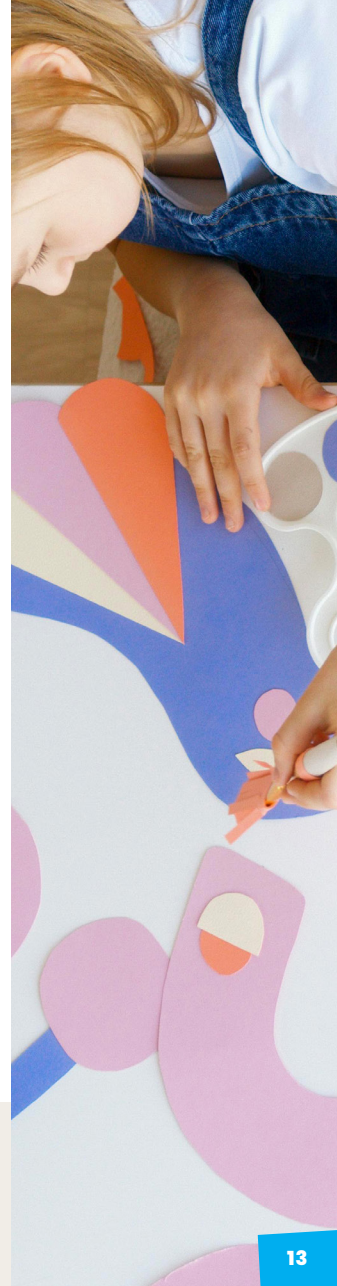
4

campagnes de collecte de micro-dons avec l'Arrondi en caisse



12 000

enfants équipés par les dons de fournitures scolaires



02

Décarboner nos activités

Chez Cultura, nous repensons nos pratiques et notre modèle d'affaires pour accompagner notre développement et continuer à rendre la culture accessible au plus grand nombre, tout en diminuant notre empreinte environnementale. Cet objectif stratégique mobilise l'ensemble de nos collaborateurs et nos parties prenantes.

Indicateur clé :

Notre intensité carbone économique
2022 : **200 kg CO₂ par k€**
2030 : **100 kg CO₂ par k€**

Objectifs de Développement Durable concernés :



Notre empreinte carbone

Avec désormais deux mesures des émissions des gaz à effet de serre sur l'ensemble de notre chaîne de valeur (scopes 1, 2 et 3), nous disposons des données essentielles pour mener **un plan de décarbonation intégré à notre plan stratégique 2030**. Notre trajectoire de décarbonation est en cours de validation auprès de l'Initiative Science-Based Targets (SBTi) qui certifie l'alignement avec l'Accord de Paris. Notre prochain bilan carbone sera publié en 2026 sur les données 2025.

189 438 t CO₂e

Soit l'équivalent des émissions de GES de 20 000 Français.

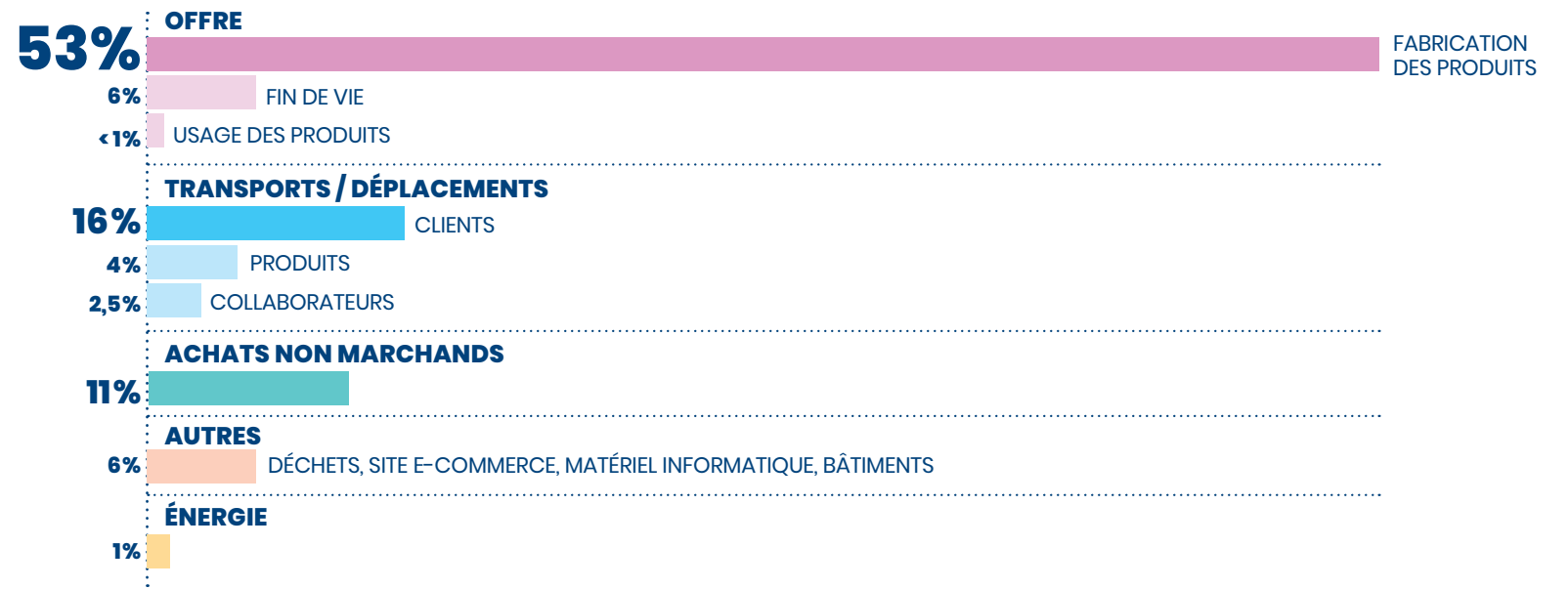
Année de calcul : 2022 (du 1^{er} janvier au 31 décembre). Le périmètre retenu : Cultura France (hors franchises)

NOTRE CIBLE

Diviser par 2 nos émissions de gaz à effet de serre par € de volume d'affaires entre 2022 et 2030.

Scopes 1 & 2
-42% des émissions en valeur absolue d'ici 2030 par rapport à 2022

Scope 3
-52% des émissions en intensité économique (kg CO₂e par k€ de valeur ajoutée) d'ici 2030 par rapport à 2022



3 LEVIERS PRINCIPAUX

1 Améliorer la conception, la sélection et le transport de nos produits neufs.

2 Développer la circularité de notre offre et les services.

3 Baisser l'empreinte de nos sites.

CIBLE 2030 SUR CES 3 LEVIERS

60 kg CO₂e par k€ pour l'intensité économique de l'offre de produits neufs

9% de notre CA en consommation circulaire, d'offre d'apprentissage et de services

75 kWh/m²* pour notre consommation énergétique d'ici 2030
* Cet objectif sera revu en cas de maintien des performances observées depuis 2024. La moyenne de notre secteur est de 108 kWh/m²



1. Améliorer la conception, la sélection et le transport de nos produits neufs

Notre offre de produits représente 60% de notre empreinte carbone et leur transport 4%. Nous avons fait le choix de privilégier un mix offre favorable d'un point de vue carbone en développant la part du livre. Toutes les catégories de produit ont une stratégie de décarbonation spécifique basée sur des critères environnementaux et l'éco-conception. En parallèle, nous développons un parc de fournisseurs responsables et engagés et améliorons notre empreinte logistique.

Mieux concevoir nos produits et emballages

En 2024, nous avons travaillé avec **chaque catégorie de produits pour définir des actions de baisse des émissions de gaz à effet de serre** en lien avec notre cible de décarbonation.

Cette démarche est menée avec le cabinet Maobi, expert en éco-innovation.

Objectif : **écriture d'une feuille de route 2025-2030** en croisant les objectifs de décarbonation, les enjeux réglementaires, et la stratégie de chaque catégorie.

• **5 ateliers de co-construction** en collaboration avec les équipes de l'offre, des achats, de la performance, de la qualité, de la R&D (recherche et développement), du développement durable et de la consommation circulaire.

• **Livrable** : des **plans d'actions à court et long termes** pour chaque catégorie : artisanat créatif, beaux-arts, ludo-éducatif, instrument de musique et papeterie.

Nous pratiquons **la politique du « juste emballage »** en réduisant au maximum l'utilisation de matière première et en privilégiant le papier et le carton en alternative aux emballages produits à partir d'énergies fossiles (notamment le plastique).

Nous favorisons la création d'emballages facilement séparables afin de faciliter leur recyclage.

En 2024, 24,12% de nos produits sont sans emballage (vs 21,51% en 2023) et plus de 27% bénéficient d'un emballage papier/carton 100% recyclable (vs 24% en 2023).

ÉCO-CONCEPTION DE NOS SACS À DOS 2 COMPARTIMENTS

En 2024, la matière principale de nos sacs à dos de Marques Talent est en polyéthylène 100% recyclé. Nous réduisons ainsi de 14 tonnes nos émissions de CO₂e par rapport à l'utilisation de matière vierge (à quantités vendues équivalentes).



FOCUS



Notre auto-label « Sourire au monde »

Il couvre désormais **+ de 22% du volume d'affaires de nos produits Marques Talent, avec un objectif de 50% en 2030**. Et dès 2024, plus de 1 600 produits Marques Talent répondent à nos critères environnementaux (via notre auto-label).

Exemple de notre gamme de puzzles auto-labellisés « Sourire au monde »

Matière recyclée

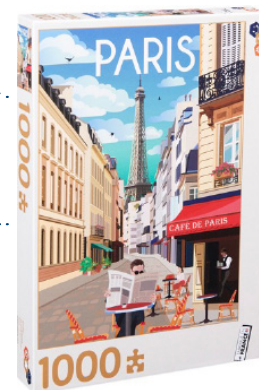
Du carton recyclé est utilisé dans la conception des pièces et de la boîte.

Fabriqué en France

La fabrication de ce produit est réalisée en circuit court. La France fait partie des pays ayant un mix énergétique favorable.

Certifié par un label officiel

La pâte à papier qui compose les pièces du puzzle est issue de forêts gérées durablement.



Découvrez nos 1 600 produits auto-labellisés

Acheter de façon raisonnée

- **Sur nos produits de marques nationales :**
Les pratiques **sociales, environnementales et éthiques** de nos partenaires contribuent directement à notre chaîne de valeur.
Dans une démarche **d'amélioration continue** de nos pratiques conjointes et de notre approvisionnement responsable, nous veillons aux engagements RSE de nos fournisseurs.
Depuis 2022, nous **évaluons les pratiques RSE** de nos partenaires via un tiers de confiance indépendant ECOVADIS (entreprise de notation, basée sur des normes internationales et présente dans le monde). En 2024, 50 fournisseurs ont répondu à cette évaluation.
Ces actions permettent **d'animer nos fournisseurs sur la mesure de leur empreinte carbone** et de s'engager avec nous sur une trajectoire de décarbonation.
- **Sur nos produits Marques Talent**
Nous maintenons nos exigences auprès de nos fournisseurs avec la signature d'un code de conduite et des audits sur site. L'objectif est d'atteindre **80% de nos fournisseurs audités rang 1 en 2030**.

FOCUS

La décarbonation de la filière du livre

Pour dérouler avec succès notre feuille de route environnementale, il est impératif **d'impliquer toutes les parties prenantes du livre**, acteurs d'un cadre organisé dont nous dépendons. La décarbonation de cette filière passera par la réduction des taux de retour et du partage des données nécessaires au suivi précis de l'empreinte carbone de chaque livre.

Nos actions pour réduire l'empreinte logistique

- Signataires de la convention Fret21 (Ademe et AUTF), nous **visons la réduction de 14% de nos émissions de gaz à effet de serre sur les transports pilotés par Cultura en 2025** (par rapport à 2022) en travaillant 4 axes :
- **L'amélioration du taux de chargement de nos véhicules :**
le taux de remplissage des palettes en m³ **s'est amélioré de 13%** pour la seconde année consécutive en 2024.
 - **Le développement du ferroutage :** depuis 2020, Cultura a développé l'acheminement sur rail des conteneurs arrivant au port du Havre jusqu'à l'entrepôt de Moissy-Cramayel. **98% de ces flux sont réalisés avec des solutions** de transport moins émissives : nous avons alterné le rail (53%), la barge (34%) et la route utilisant du biocarburant (11%). Depuis 2024 nous avons mis en place des **navettes ferroviaires vers 11 magasins du Sud-Est** en substitution de moyens routiers, sur la plus grosse partie du flux partant de nos deux entrepôts.
 - L'utilisation de carburants alternatifs : à partir de nos deux entrepôts, **40% de nos magasins sont livrés avec des véhicules utilisant des biocarburants ou fonctionnant à l'électricité**.
 - **La mise en place de partenariat** avec des acteurs de transport engagés, tous évalués EcoVadis ou en cours : 6 transporteurs régionaux, sélectionnés en 2024, apportent leur **contribution à notre plan de décarbonation**.

Nous avons par ailleurs une **politique zéro avion pour nos produits Marques Talent**.

INDICATEURS DE PERFORMANCE

2024



22%

du volume d'affaires de nos Marques Talent répond à nos critères environnementaux (via notre auto-label)



66%

de nos fournisseurs Marques Talent audités rang 1 (fournisseur direct)

13%

de nos fournisseurs marques nationales (achats marchands) audités sur des critères RSE



28,1

émissions CO2e (en g) par tonne et par km sur le transport piloté par Cultura

2030

50%

du volume d'affaires de nos Marques Talents répond à nos critères environnementaux (via notre auto-label)

80%

de nos fournisseurs Marques Talent audités rang 1 (fournisseur direct)

80%

de nos fournisseurs de marques nationales (achats marchands) audités sur la base de critères RSE

57%

de réduction des émissions par tonne et par km entre 2022 et 2030 sur le transport piloté par Cultura

2. Développer la circularité de notre offre et les services

Nos offres circulaires et nos services sont des leviers majeurs qui contribuent à réduire l'empreinte carbone de notre modèle d'affaires. Chacun de nos magasins propose des offres d'occasion et de location et sont des points de reprise pour nos clients. Nous développons également une offre apprentissage dans 105 de nos magasins.

Développer la vente de produits d'occasion

En permettant de donner plusieurs vies aux produits, l'occasion est un mode de consommation plus responsable.

Il réduit notre impact environnemental et rend la culture plus accessible à nos clients grâce à des prix réduits.

Nos offres de reprise et de revente d'occasion sont désormais disponibles en magasin pour les livres, jeux de société, puzzles, partitions, vinyles et calculatrices.

Depuis l'été 2024, **100% des magasins reprennent directement les livres d'occasion**. Les titres les plus demandés sont remis en vente au sein même du rayon évitant ainsi un transport inutile. Sur la market place de cultura.com, lorsque la seconde main est disponible, près de la moitié des commandes concernent des livres d'occasion.

EMPREINTE CARBONE

D'après nos analyses d'impact CO₂, réalisées en 2024 avec l'accompagnement du cabinet Inuk, **un livre d'occasion génère une empreinte carbone 14 fois plus faible qu'un livre neuf**, quand il est repris dans nos magasins, revalorisé par le partenaire de Cultura et revendu ensuite, soit un gain moyen de 0.9 kg CO₂ entre un livre neuf et un livre d'occasion (hors transport amont initial et déplacements des clients).

Louer et réparer plutôt qu'acheter

Afin de permettre à nos clients de découvrir de nouvelles pratiques culturelles à moindre frais et d'avoir accès à des produits spécifiques selon leurs modes de consommation, **nous proposons une offre de location d'instruments de musique, de matériel de scène, de machines à coudre et de loisirs créatifs.**

Il est possible également pour nos clients de faire **réparer leurs instruments de musique** dans nos ateliers de réparation afin de prolonger leur durée d'utilisation et ainsi d'éviter autant de production de produits neufs et de déchets.

FOCUS

« Recycle ton cartable »

En 2024, pour la 2^{ème} année, **38 800 cartables ont été collectés en magasin** durant cette opération, en échange d'un bon d'achat de 10€.

- 10% ont été remis en don à des associations.
- 90% ont été transformés en matière recyclable et injectable en vue de développer de futurs produits Cultura.

Avec notre partenaire Plaxtil, nous apportons ainsi une réponse à la seconde vie et à la fin de vie d'un produit soumis à une utilisation intensive, qui ne dispose pas d'une réelle filière de recyclage.

INDICATEURS DE PERFORMANCE 2024



0,9%

de notre CA en consommation circulaire, d'offre d'apprentissage et de services (cible 2030 : 9%)



1 335 546

produits d'occasion repris

775 271

produits d'occasion vendus

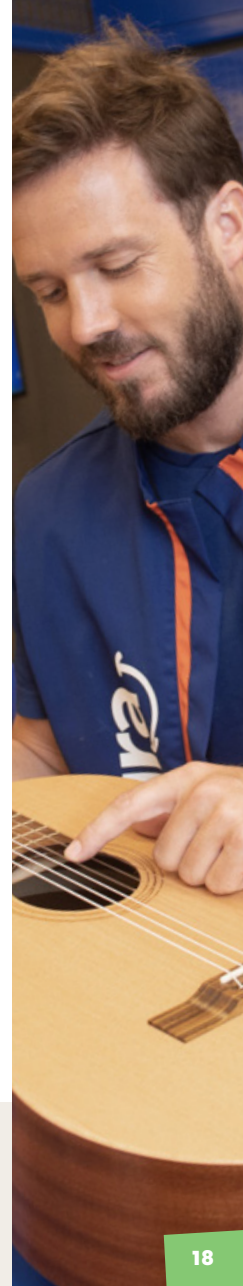
100%

de nos magasins proposent une offre d'occasion



88

ateliers d'entretien et de réparation en magasin



3. Baisser l’empreinte de nos sites

Nos magasins comme nos entrepôts consomment de l’énergie et produisent des déchets, notamment logistiques. Notre stratégie dans ce domaine repose sur la maîtrise de nos consommations d’énergie et de nos approvisionnements, le numérique responsable, ainsi que la gestion et valorisation de nos déchets. Ces actions sont complétées par la formation de tous nos collaborateurs sur les éco-gestes.

Réduire nos consommations énergétiques

Depuis plusieurs années, nous travaillons à la réduction de nos consommations d’énergies. **Nous avons obtenu en 2024 la certification ISO 50001.** Cette certification nous engage dans une démarche d’amélioration continue qui s’illustre notamment par l’**optimisation du pilotage centralisé** de l’ensemble de nos magasins (Eficia), le **remplacement de nos équipements énergivores** ou encore le **déploiement de solutions innovantes**.

Gérer nos approvisionnements en énergie

Nos contrats d’énergie garantissent une **énergie renouvelable 100% française** et nous nous engageons à maintenir cet objectif d’ici 2030.
Notre objectif : ne plus nous approvisionner en énergies fossiles d’ici 2030. Pour cela, nous remplaçons progressivement les installations fonctionnant au gaz par des systèmes fonctionnant à l’électricité.

NOS ACTIONS POUR RÉDUIRE ET RECYCLER NOS DÉCHETS

Dans nos bureaux :

- Collecte et transformation des éléments d’écriture
- Tri des déchets de bureau avec Elise

Dans notre entrepôt :

- Réduction des déchets et de l’impact environnemental des emballages

Dans nos magasins :

- Optimisation des flux et du matériel de gestion des déchets d’exploitation via un partenaire centralisé (ESOP)
- Troc d’échange de mobiliers entre magasins
- Dons des produits invendus à des associations en local (ADN, Geev…)
- Meubles de collecte des déchets dans tous les magasins : DEEE (Ecologic), matériel d’écriture (BIC et Terracycle), cartouches d’imprimantes (Batribox)
- Campagnes de recyclage des cartes cadeaux. Plus de 74% de nos déchets logistiques sont recyclés (objectif 100% d’ici 2030)

FOCUS

Impact du numérique

Le numérique a un impact lié surtout à l’utilisation des données. Nous mettons en place **des actions pour le réduire** : réduction des données non-utilisées stockées, sélection des centres de données selon leurs emplacements et performances sociales et environnementales, audit RGAA de notre site internet et gestion de nos équipements (ordinateurs).

INDICATEURS DE PERFORMANCE

2024

2030



73 kWh/m²*
pour notre
consommation
énergétique

75 kWh/m²*
pour notre
consommation
énergétique*



94%
des magasins et
entrepôt alimentés
uniquement en
électricité

100%
des sites alimentés
uniquement en
électricité



74%
des déchets
logistiques magasin
recyclés en 2024

100%
des déchets
logistiques magasin
recyclés en 2030

* Cet objectif sera revu en cas de maintien des performances observées depuis 2024. La moyenne de notre secteur est de 108 kWh/m².

03

Permettre l'épanouissement et le développement de chaque collaborateur dans sa diversité

Notre développement repose sur les femmes et les hommes de l'entreprise, leur épanouissement et leur évolution. Nos collaborateurs sont au cœur de notre transformation. Leur bien-être et leur engagement passent par une qualité de vie au travail, leur développement, un accès à la culture facilité et un soutien de leur créativité culturelle, piliers de notre mission.

Indicateur clé :

Notre indice Great Place To Work

En 2024 : **67%**

En 2030 : **70%**

Objectifs de Développement Durable concernés :

1 PAS
DE PAUVRETÉ



3 BONNE SANTÉ
ET BIEN-ÊTRE



4 ÉDUCATION
DE QUALITÉ



5 ÉGALITÉ ENTRE
LES SEXES



8 TRAVAIL DÉCENT
ET CROISSANCE
ÉCONOMIQUE



10 INÉGALITÉS
RÉDUITES



1. Améliorer la qualité de vie au travail et la qualité du travail

Nous mettons l'accent sur l'accompagnement des collaborateurs dans leur parcours professionnel, de l'intégration à leur évolution, avec une place essentielle accordée à leur écoute et leurs conditions de travail.

La formation, levier essentiel

Développement des compétences, culture d'entreprise, évolution et maintien dans l'emploi, **la formation joue un rôle majeur pour les collaborateurs.**

Cultura s'engage sur deux métiers essentiels :

- Le **manager « 1er formateur de son équipe »**, qui veille à des parcours adaptés et individualisés
- Le **formateur interne, expert de haut niveau et formé lui-même**, dispense des formations parallèlement à son métier.

Nos priorités de formation :

- Le management de proximité (outils opérationnels)
- Le développement de nos talents au féminin
- Le livre et la lecture, au service de notre engagement sociétal
- L'accompagnement au changement de nos métiers et gestes associés
- La sécurité, incluant la cybersécurité et la protection des données personnelles

80% des formations sont réalisées dans les régions.

Favoriser les promotions internes

Au cœur de notre stratégie, l'évolution des collaborateurs se traduit par la place accordée aux parcours internes. Ils peuvent postuler en interne sur la base de leurs savoir-faire et non poste à poste. En 2024, **57% des postes de Directeurs de magasins** et 39% des Chefs de secteur ont été pourvus par **promotion interne.**

Partage de la valeur

Chaque collaborateur peut apprécier en **transparence les piliers de sa rémunération** avec un document récapitulatif annuel et **un bilan social individualisé**. Ces piliers de partage de la valeur reposent sur : les compétences, la performance, les dispositifs d'équilibre et protection, et enfin les avantages proposés sur nos produits et services.

Un accompagnement de proximité renforcé

Nous avons fait évoluer en 2024 notre dispositif **« cycle de développement et performance »** qui vise à accompagner chaque collaborateur dans le développement de son parcours professionnel. En 2024, nous avons **renforcé la fréquence de nos rituels managériaux individuels, pour gagner en proximité et en efficience** lors de ces temps de partage. Ces échanges sont guidés par un état d'esprit de bienveillance et de précision dans les attentes réciproques. Le déploiement national est prévu sur 2025.

NOS ACTIONS CLÉS POUR LE DIALOGUE SOCIAL

- **Dispositif d'écoute collaborateurs** : nous réalisons une fois par trimestre, une écoute de satisfaction de nos collaborateurs (Cultura & moi). Ce baromètre a évolué dans son format et sa récurrence, pour mieux servir les rituels managériaux
- **Enquête annuelle** nous maintenons notre certification Great Place To Work avec cette année un niveau de participation record de 84% (10 points de plus qu'en 2023)
- Enquête annuelle auprès des Chefs de secteur et Directeurs de magasin
- **Relations de proximité** avec nos partenaires sociaux
- Dispositif de **lutte contre le harcèlement** (sensibilisation, alerte, référents de proximité)
- Lancement des Entretiens de Développement et de Performance (EDP)

INDICATEURS DE PERFORMANCE 2024



67%

de nos collaborateurs ont reçu au moins une formation



67%

note obtenue à notre certification Great Place To Work



59%

de femmes Chefs de secteur

Notre portail RH « workday »

Le portail RH est un outil qui **facilite la gestion du parcours RH du collaborateur au sein de Cultura**, avec des nouveautés en 2024 : suivi du cycle de développement et de performance (EA, EDP, etc.), mise à jour de ses informations personnelles, gestion des absences (siège)... Ces solutions permettent de développer l'expérience collaborateurs.

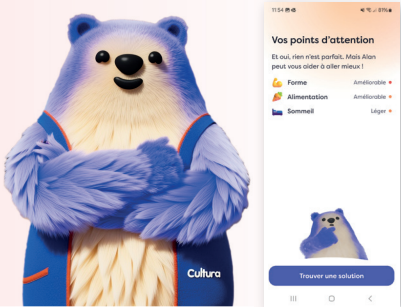
Un guide des moments de vie

Afin de **simplifier les démarches des collaborateurs**, nous avons créé un guide des moments de vie. Ce guide permet de partager les ressources et d'éclairer les collaborateurs sur l'ensemble des dispositifs qui peuvent les accompagner dans leurs moments de vie, professionnels comme personnels.



Nouveau partenaire santé

Notre offre de mutuelle a évolué avec un nouveau partenaire, pour un **parcours santé fluide et personnalisé de nos collaborateurs, enjeu majeur pour Cultura**. Leur solution (avec une application dédiée « Alan ») offre une meilleure accessibilité, des remboursements instantanés, un premier avis gratuit avec un professionnel, mais aussi des programmes de prévention (bien-être, nutrition, mal de dos...).



FOCUS

Notre communauté de référents locaux Développement Durable.

Nous avons voulu, dès le début, mobiliser chacun, à tous les niveaux, en cultivant un **réseau interne de collaborateurs motivés et engagés**, qui vont contribuer au déploiement de la politique de Développement Durable, guidés par l'objectif de faire des choses utiles et créatrices de valeur. Cette communauté est animée et basée sur la coopération entre les référents locaux (magasin/siège/logistique) et les experts (siège/logistique).

INDICATEURS DE PERFORMANCE 2024



91%
de collaborateurs couverts
par le nouveau partenaire santé



100%
des collaborateurs sont informés des mesures à leur
disposition grâce au « Guide des moments de vie »



170
référents locaux de
Développement Durable

2. Encourager l'accès des collaborateurs à la culture et favoriser l'émergence d'artistes internes

L'ambition de « faire vivre et aimer la culture » ne concerne pas que nos clients mais aussi l'ensemble de nos collaborateurs. Nous considérons l'épanouissement par la culture comme un élément constitutif du partage de la valeur au sein de l'entreprise.

Développer la sensibilité culturelle

Nous développons des actions mettant nos collaborateurs en lien permanent avec les expressions artistiques et culturelles. Quelques exemples d'événements organisés au siège :

- **Rencontres d'auteurs et d'artistes** pour nos collaborateurs : auteurs de la BD «Les (Dé)rangés», Olivia Ruiz, Aldebert, Léonard Anthony, Stéphanie Perez (Talent Cultura 2024)
- **Événementiel culturel** : atelier barre au sol avec l'Opéra National de Bordeaux
- **Animation interne** : ateliers créatifs pour Noël, scène ouverte pour le «Piano Day», initiation au ukulélé pour la Fête de la musique, projection de films, midi «jeux de société»...

Accès privilégié aux produits et offres de Cultura

Nous favorisons l'**accès aux produits culturels et artistiques** pour nos collaborateurs en proposant :

- **Des remises sur nos produits** allant de 10 à 25% en fonction de la typologie de produits. Nos collaborateurs ont également accès à un atelier créatif gratuit par mois.
- **Offre d'autoédition offert** (valeur commerciale de 259€).
- **Mise à disposition de produits culturels et artistiques en prêt dans les magasins et au siège.**

Valoriser nos artistes internes

Nous accompagnons et favorisons l'émergence des talents internes.

- **Mise en avant de 7 artistes internes** en 2024 en partageant leurs créations sur nos réseaux sociaux et dans nos magasins.

FOCUS

Les coups de cœur collaborateurs

Dans le cadre de notre mission de «faire vivre et aimer la culture», 100% de nos collaborateurs magasins, logistique et siège sont invités à partager leur passion et leurs coups de cœur sur l'ensemble de nos produits en interne mais également auprès de nos clients. Cette année, plus de **13 000 coups de cœur ont été relayés en magasin et sur Cultura.com.**

INDICATEURS DE PERFORMANCE 2024



7

artistes internes mis en avant dans nos magasins et sur nos réseaux sociaux



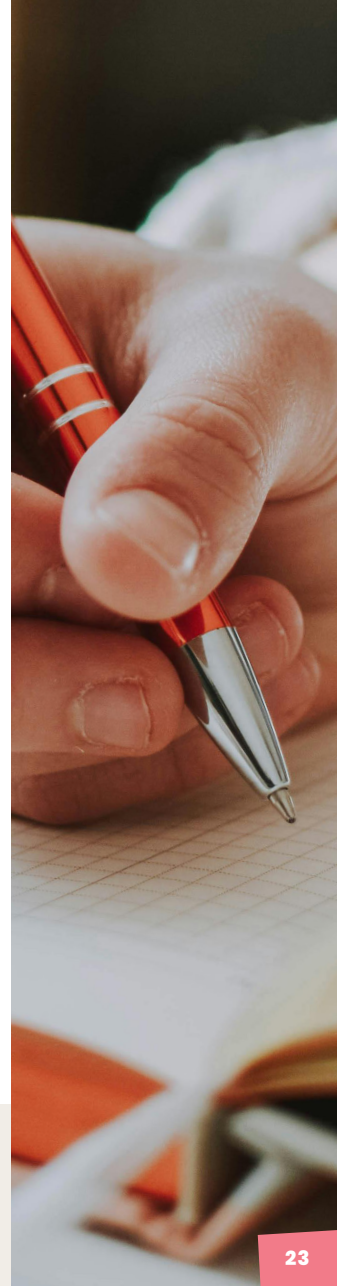
+ de 13 000

coups de cœur partagés par nos collaborateurs



+ de 20

événements et rencontres à destination de nos collaborateurs



3. Favoriser l'égalité des chances encourager la diversité et l'inclusion

Nous tenons à garantir une réelle égalité des chances tout en soutenant la diversité de nos collaborateurs. L'inclusion de personnes en situation de handicap est aussi au cœur de nos préoccupations.

Égalité des chances et inclusion

En 2024, un nouvel accord renforce notre engagement sur **l'égalité entre les femmes et les hommes**, intégrant les thématiques suivantes : l'embauche, la formation, la promotion, la rémunération et l'articulation entre vie professionnelle et vie personnelle.

Nous **appuyons le sujet de l'égalité professionnelle** par de nombreuses actions :

- Un parcours de formation dédié « Leadership au féminin ».
- La prise en compte de la parentalité (maintien du salaire net à 100% pendant le congé maternité).
- CESU de 300€/an pour nos collaborateurs ayant une RQTH.
- Aide de 500 €/an au CPF des plus de 55 ans et programme de bilan et formation dédié « Talents d'expérience ».
- Campagnes de recrutement sans CV pour les alternants.

Handicap : on accélère

Nos actions d'intégration du handicap sont en constante augmentation, avec deux chargées de mission dédiées :

- **Fiches ressources pour les managers** et lancement du Handidiag, outil interne de diagnostic handicap
- **Sensibilisation des collaborateurs** et partenariats dans le cadre de la campagne de recrutement des alternants (4 alternants recrutés)

- Sensibilisation des collaborateurs par le biais d'un module **e-learning obligatoire «Le handicap : tous concernés»**
- Lancement de la **Fresque du Handicap** destinée aux référents Développement Durable
- Animation de **l'Accord d'entreprise en faveur de l'emploi de personnes en situation de handicap**
- **Semaine européenne pour l'emploi des personnes handicapées** : sensibilisation et accueil de 80 personnes dans le cadre de la journée de découverte DuoDay
- Campagnes internes (Octobre Rose, Movember), envoi de kits de sensibilisation en magasin



- Diffusion du film « Un p'tit truc en plus » et théâtre d'improvisation autour du handicap
- **Financement d'un audit pour le contrôle de l'accessibilité numérique** de notre site recrutement aux personnes en situation de handicap

Nos actions clés de visibilité RH

Rendre visible nos actions, en interne comme en externe, participe de notre **logique d'ouverture et d'inclusion** :

- Portail de recrutement et présence sur Welcome to the Jungle
- Partenariats avec Hello Handicap pour le recrutement de profils alternants et avec Job in Live pour le sourcing de candidats en situation de handicap.
- Présences sur des forums emplois
- Communication marque employeur sur LinkedIn
- Formation des recruteurs à la non-discrimination
- Émission interne « Psssiit! » tous les trimestres.

FOCUS

Intégration et formation des jeunes

En 2024, nous avons **développé nos relations écoles** avec de nouveaux partenariats :

- l'IFAG (Bordeaux et Paris), spécialisée dans les profils commerce et vente
 - **des écoles dédiées aux métiers du livre** (IUT Paris Nanterre, IUT Aix Marseille, École de la Librairie), formant les libraires de demain
- Ces initiatives s'inscrivent dans une **politique globale en faveur de l'alternance**, d'engagement envers les jeunes talents et pour l'avenir de nos métiers.

INDICATEURS DE PERFORMANCE 2024



93/100

index Femmes / Hommes



121

collaborateurs recrutés avec une reconnaissance de qualité de travailleur handicapé



8%

de collaborateurs de plus de 50 ans

Notre démarche éthique et lutte anti-corruption

Cultura s'engage à agir avec intégrité, aussi bien dans ses opérations que sur l'ensemble de sa chaîne de valeur. L'entreprise s'attache à appliquer ses principes éthiques dans ses relations avec ses salariés, fournisseurs, clients, partenaires et actionnaires.

Un dispositif éthique complet et opérationnel, diffusé largement

Notre **Code de Conduite** réaffirme les principes fondamentaux qui doivent régir les comportements de tous, dans le cadre professionnel, à titre individuel et collectif.

Nos **contrats fournisseurs** intègrent **des clauses éthiques et anti-corruption**, en reprenant les éléments clés de notre code de conduite.

Notre **module de formation et de sensibilisation** sur l'éthique, **la lutte contre la corruption** et la **protection des données personnelles** permet de comprendre les règles du code de conduite Cultura et celles relative à la protection des données personnelles.

Nos **délégations de pouvoirs et de responsabilité pénale**, signées individuellement par les principaux cadres de l'entreprise et reprenant les éléments clé du dispositif éthique et anti-corruption, actent notamment l'engagement individuel en faveur de l'éthique et de la lutte anti-corruption.

Notre **ligne d'alerte éthique** permet à tous nos collaborateurs d'alerter en toute confiance, **via un site de signalement** crypté respectant l'anonymat.

INDICATEURS DE PERFORMANCE 2024

95%

des contrats fournisseurs de produits Marques Talent intègrent les clauses éthiques et anti-corruption

100%

des contrats fournisseurs d'achats de produits de marques nationales intègrent les clauses éthiques et anti-corruption

137

collaborateurs signataires de délégations de pouvoirs et de responsabilité pénale, intégrant les éléments clés du dispositif éthique et anti-corruption

Analyse des risques RGPD & Cyber :
50 projets ont obtenu un double visa du DPO & du RSSI



Identifier et prévenir les risques

Cultura réalise et met à jour régulièrement des cartographies des risques sur des grands processus magasin ou sur des processus transverses société, de manière à progresser sur la maîtrise des risques.

Une nouvelle organisation pour la gestion des risques

Depuis 2023, une nouvelle Direction Audit, Risques et Contrôle interne, rattachée au Directeur Financier, assure la coordination des actions liées au **renforcement du contrôle interne et de la gestion des risques**.

En parallèle, la mise en place de la Direction Exploitation en 2024 a permis de développer une **dynamique de contrôle de niveau 2** sur nos opérations en magasin.

Pour les **risques sur notre chaîne de valeur**, la Direction Qualité s'appuie sur **l'expertise de l'organisme d'audit Eurofins**, en cohérence avec les cadres internationaux visant à promouvoir l'éthique et la responsabilité sociale dans les chaînes d'approvisionnement, notamment le référentiel SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit) et l'initiative BSCI (Business Social Compliance Initiative).

3 LIGNES DE MAITRISE pour prévenir les risques

Comité de direction & Comité d'audit

Contrôle permanent

Niveau 1
assuré par les
opérationnels

Niveau 2
assuré par
la Direction
Exploitation ou
les Directions
transverses

Contrôle périodique

Niveau 3
assuré par
la Direction
Audit, Risques &
Contrôle interne

INDICATEURS DE PERFORMANCE 2024



7

cartographies de risques couvrant nos grands processus magasins ou transverses



70

audits magasins sur des critères sécurité



115

audits usines sur des critères éthiques et sociaux

Indicateurs enjeu sociétal

ENJEUX IDENTIFIÉS	OBJECTIFS	INDICATEURS	CHIFFRES 2023	CHIFFRES 2024
ENJEU SOCIÉTAL	Mesurer la perception de nos clients	Perception par les clients de l'engagement culturel de Cultura (note de perception sur 10)	8,6/10	8,6/10
	Philanthropie au service de l'accès à la culture	Montant dédié à notre activité philanthropique (fondation et actions de l'entreprise) en €	1 000 000 €	713 000 €
PROPOSER DES PRATIQUES ARTISTIQUES ET CULTURELLES OMNICALES AU PLUS GRAND NOMBRE	Renforcer notre présence sur l'ensemble du territoire français	Nombre de magasins en France	110	113
		% de départements français (dont DROM-COM) hébergeant un magasin Cultura	64%	64%
	Proposer une offre de produits, de services et de pratiques artistiques et culturelles	Note de satisfaction de nos clients sur l'étendue de notre offre	8,6/10	8,7/10
		Nombre de magasins qui proposent les cours d'apprentissage	92	105
		Nombre de participants aux ateliers et cours de musique, écriture et pratiques artistiques	17 014	22 046
DONNER LE GOÛT DE LA LECTURE : NOTRE CAUSE SOCIÉTALE	Cibler des actions en faveur de notre cause sociétale	Actions de mécénat et partenariats orientés vers la lecture	–	29%
		Vente de livres jeunesse à 1€	1 034 711	500 000
		Nombre de microbiblis en partenariat avec Bibliothèques Sans Frontières	75	107
ENGAGER NOS COLLABORATEURS ET NOS MAGASINS	Mettre nos compétences au service du bien commun	Nombre d'heures de mécénat de compétences de nos collaborateurs	2 617	3 406
		Nombre de projets locaux actifs (impliquant des collaborateurs en mécénat de compétences)	34	37
DÉVELOPPER DES PARTENAIRES CULTURELS LOCAUX, NATIONAUX ET INSTITUTIONNELS	Organisation d'événements locaux et nationaux	Nombre d'actions à rayonnement national	6	4
		Nombre d'événements nationaux et locaux (showcase, dédicace, signatures, expos...)/an en magasin	3 780	3 552
		Nombre de clubs de lecture animés par les magasins	–	40
FAVORISER L'ACCÈS À LA CULTURE POUR LES PUBLICS ÉLOIGNÉS	La Fondation d'entreprise Cultura	Budget de la Fondation	290 000 €	320 000 €
		Nombre de grands programmes nationaux de la Fondation	6	7
		Nombre de projets locaux de la Fondation	34	37
	La Banque Scolaire	Nombre d'enfants bénéficiaires des dons de fournitures scolaires	11 000	12 000
		Tonnes de fournitures scolaires collectées lors de la Banque Scolaire	55	60,5
	La solidarité avec nos clients	Montant collecté grâce aux micro-dons via l'Arrondi en caisse en € distribué à 4 associations	318 958 €	289 008 €
	Autres dons	Nombre de produits donnés à l'Agence du Don en Nature	62 788	47 690

Données calculées sur la base de l'année fiscale (du 1^{er} février au 31 janvier).

Indicateurs
enjeu
environnemental

ENJEUX IDENTIFIÉS	OBJECTIFS	INDICATEURS	CHIFFRES BILAN CARBONE	
			2019	2022
RÉDUIRE NOS ÉMISSIONS DE GES POUR LUTTER CONTRE LE RÉCHAUFFEMENT CLIMATIQUE	Réduire nos émissions de gaz à effet de serre	Scopes 1 & 2 (émissions directes et indirectes liées à l'énergie) en tonnes de CO ₂ e	1 177	1 370
		Scopes 1, 2 et 3 en tonnes de CO ₂ e	170 747	189 438
		<i>part de l'empreinte carbone liée à l'activité directe de Cultura</i>	90%	84%
		<i>part de l'empreinte carbone liée aux déplacements de nos clients</i>	10%	16%

Notre prochain bilan carbone sera publié en 2026 sur les données 2025.

ENJEUX IDENTIFIÉS	OBJECTIFS	INDICATEURS	CHIFFRES 2023	CHIFFRES 2024
AGIR POUR UNE OFFRE PLUS ECO-RESPONSABLE	Améliorer la conception de nos produits	% du volume d'affaires de nos produits MT répondant à nos critères environnementaux (via notre auto-label)	11,0%	22,7%
		Quantité en tonnes de bois utilisée pour nos PMT	2 586	2 351
		% de PMT fabriqués avec du bois et papier labellisé	40%	56%
		% de PMT sans emballage	21,53%	24,12%
	Approfondir notre politique d'achats responsables, pour nos PMT et nos marques nationales	Nombre de fournisseurs total	493	475
		Nombre de fournisseurs de produits Marques Talent (PMT)	141	115
		Nombre de fournisseurs de produits Marques Nationales (MN)	352	360
		% de nos PMT en provenance d'Europe (en quantités vendues)	27%	30%
		% de fournisseurs MT signataires de notre code de conduite	96%	95%
		% de nos fournisseurs MT audités sur site	75%	66%
		% de nos fournisseurs MN audités sur la base de critères RSE	6,28%	13,33%
	Promouvoir la vente de produits d'occasion, la location de produits, l'abonnement et la réparation des produits	% VA Consommation circulaire/VA total	0,26%	0,68%
		% VA Location/total VA Consommation circulaire	0,92%	1,2%
		% CA Reconditionnement/total VA Consommation circulaire	3,84%	1,6%
		% CA Réparation/total VA Consommation circulaire	2,21%	0,9%
		Nombre de cartables recyclés	22 000	38 800

Données calculées sur la base de l'année fiscale (du 1^{er} février au 31 janvier).

Indicateurs enjeu environnemental

ENJEUX IDENTIFIÉS	OBJECTIFS	INDICATEURS	CHIFFRES 2023	CHIFFRES 2024
AGIR POUR UNE CHAÎNE D'ACHAT ET DE LOGISTIQUE PLUS RESPONSABLE	Optimiser le transport de nos produits	Transport amont (sourcing lointain) des PMT		
		Poids en tonne de PMT transporté/an	3 206	2 668
		% transport aérien de PMT	0,05%	0,00%
		% transport maritime de PMT	99,95%	99,91%
		% transport ferroviaire de PMT	0,00%	0,09%
		Transport Le Havre-entrepôt des PMT		
		% de container tractés par le rail	61,37%	50,00%
		% de container tractés par la barge	-	36,00%
		% de de containers tractés en route avec carburant alternatif	-	12,00%
		Transport aval entrepôt central vers les entrepôts régionaux des transporteurs		
		Nombre de m3 de produits/palette	0,64	0,72
		Nombre de palette transportées	154 815	158 372
		Poids en tonnes de marchandise transportée	29 414	29 718
BAISSER L'EMPREINTE DE NOS SITES : ÉNERGIE ET DÉCHETS	Réduire la consommation énergétique des établissements dont nous sommes propriétaires ou locataires	E-commerce poids en tonnes colis transportés (nombre de colis x poids colis)	3 513	3 783
		% des bâtiments propriétaires ayant une classe énergétique entre A et D	43,5%	96,0%
		Consommation totale d'énergies non renouvelables (gaz et électricité) en kWh	24 789 088	22 874 530
		Production totale d'énergies renouvelables en kWh (magasins et siège)	591 643	639 778
	Réduire nos déchets logistiques et commerciaux	Nombre de data en téraoctets	303	640
		Poids en tonnes de déchets produits par Cultura	2 932	2 023
		dont poids de déchets recyclés en tonnes	1 956	1 497
		% du poids des déchets recyclés/Poids total des déchets	66,0%	74,0%
		Taux de retours de livres aux éditeurs en volume	20,2%	17,8%
		Contribution en € éco-organisme	463 808	646 731

PMT : Produits Marques Talent.
Données calculées sur la base de l'année fiscale (du 1^{er} février au 31 janvier).

Indicateurs enjeu humain

ENJEUX IDENTIFIÉS	OBJECTIFS	INDICATEURS	CHIFFRES 2023	CHIFFRES 2024
AMÉLIORER LA QUALITÉ DE VIE ET LA QUALITÉ DU TRAVAIL	Écoute de nos collaborateurs	Indice Great Place To Work	69%	67%
		Note moyenne de satisfaction au baromètre interne Cultura&Moi	8,3/10	7,2/10
		% de participation au baromètre interne Cultura&moi	46%	59%
	Poursuivre le développement des ressources humaines	Nombre de collaborateurs (emplois totaux)	4 616	4 578
		% emplois en CDI	81%	80%
		Nombre de collaborateurs au contact direct avec les clients (magasins et service relation clients)	4 011	4 065
		Nombre de salariés recrutés dans l'année	2 417	2 563
		Nombre de départs CDI (Démission, licenciement, retraite, maladie, autres)	909	809
	Poursuivre le développement de la politique de formation	Nombre de collaborateurs ayant reçu au moins une formation	3 324	3 095
		% de collaborateurs ayant reçu au moins une formation	72,00%	67,00%
		Nombre d'heures de formation	72 758	41 000
		Budget annuel dédié à la formation en €	2 079 000	1 451 000
		Nombre de collaborateurs formés à la Fresque du Climat	81	100
		Nombre de tuteurs/formateurs internes	219	153
	Favoriser les promotions internes	% de DM nommés par promotion interne	65%	57%
		Nombre total d'emplois pourvus en promotion interne	281	102
	Cœuvrer au partage de la valeur créée	Montant versé au fonds d'entraide et de solidarité	20 000 €	20 000 €
		Salariés permanents bénéficiant de dispositifs de partage de la création de valeur (tous dispositifs confondus) en %	100,00%	100,00%
		Great Place to Work : note obtenue à la question «l'entreprise partage les bénéfices de sa croissance»	38%	37%
	Faciliter le dialogue social	Nombre de causeries RH organisées	3	2
		Nombre de titulaires du Comité social économique	26	26
		Nombre de commissions CSSCT	3	9
		Nombre de référents harcèlement élus	2 CSSCT + 2 RH	2 CSSCT + 2 RH
	Améliorer la satisfaction des collaborateurs	% de collaborateurs déclarant que Cultura est une entreprise où il fait bon travailler	68%	65%
		Taux d'absentéisme	5,12%	5,23%
		% turnover	23,90%	22,00%
	Sécurité au travail	Nombre d'Accidents du travail suivi d'un arrêt de travail	183	184
		Nombre Décès au travail	1	0

Données calculées sur la base du bilan social (du 1^{er} janvier au 31 décembre).

Indicateurs enjeu humain

ENJEUX IDENTIFIÉS	OBJECTIFS	INDICATEURS	CHIFFRES 2023	CHIFFRES 2024
ENCOURAGER L'ACCÈS DES COLLABORATEURS À LA CULTURE ET FAVORISER L'ÉMERGENCE D'ARTISTES INTERNES	Favoriser le développement d'un intérêt et d'une sensibilité pour la culture	Existence de remise commerciale pour le collaborateur et sa famille	OUI	OUI
		Remise sur l'offre apprentissage pour le collaborateur et sa famille	OUI	OUI
		Nombre de groupes de passions produits créés dans le cadre de Workplace	50	48
	Valoriser des artistes internes	Nombre d'artistes internes valorisés et soutenus sur les réseaux sociaux	14	7
		Nombre d'écrits diffusés sur la plateforme l'Ecritoire	63	76
FAVORISER L'ÉGALITÉ DES CHANCES, ENCOURAGER LA DIVERSITÉ ET L'INCLUSION	Mettre en œuvre de nouvelles mesures en faveur de l'égalité femmes/hommes	Index F/H	92/100	93/100
		% d'emplois en CDI	81%	80%
		% de femmes	62%	65%
		% d'hommes	38%	35%
		% de femmes DM	35%	39%
		% de femmes parmi les chefs de secteur	57%	59%
		% de femmes au Comité de Direction	33%	33%
		Nombre de formations dispensées sur le thème de l'égalité professionnelle	1	5
		Nombre de de collaborateurs ayant assisté à des formations sur le thème de l'inclusion et de la diversité	405	2 973
		Nombre de collaboratrices inscrites dans les formations pour accompagner nos talents féminins	12	36
	Accueillir des individus dans leur diversité	Nombre d'embauches sans CV	152	39
		Nombre de collaborateurs de - de 20 ans	124	78
		% de collaborateurs de - de 20 ans	2,68%	1,90%
		Nombre d'étudiants en apprentissage	252	193
		Nombre de collaborateurs de + de 50 ans	368	369
		% de collaborateurs de + de 50 ans	7,97%	8,06%
		Nombre de bénéficiaires de l'obligation d'emploi des travailleurs handicapés	180	218

Indicateurs
enjeu
éthique
anti-corruption
risques

ENJEUX IDENTIFIÉS	OBJECTIFS	INDICATEURS	CHIFFRES 2023	CHIFFRES 2024
NOTRE DÉMARCHÉ ÉTHIQUE ET LUTTE ANTI-CORRUPTION	Agir avec intégrité et appliquer nos principes éthiques dans nos relations avec nos parties prenantes (salariés, fournisseurs, clients, partenaires et actionnaires)	Pourcentage de contrats fournisseurs de produits Marques Talent intégrant des clauses éthiques et anti-corruption	–	95%
		Pourcentage de contrats fournisseurs d'achats de produits de marques nationales intégrant des clauses éthiques et anti-corruption	–	100%
		Nombre de collaborateurs au siège signataires de délégations de pouvoirs et de responsabilité pénale, intégrant les éléments clés du dispositif éthique et anti-corruption	–	137
		Nombre de projets ayant obtenu un double visa du DPO & du RSSI	–	50
IDENTIFIER ET PRÉVENIR LES RISQUES	Cartographier les risques sur les grands processus	Nombre de cartographies de risques couvrant nos grands processus magasins ou en transverse	–	7
		Nombre d'audits magasins sur les critères sécurité	–	70
		Nombre d'audits usines de nos produits Marques Talent de rang 1 sur les critères éthiques et sociaux	–	115

Données calculées sur la base de l'année fiscale (du 1^{er} février au 31 janvier).



Cultura

La culture avec un grand AAAH!